

平成 21 年 9 月 16 日決算特別委員会（教育委員会）

質疑者 北山 順一 委員

質 疑 要 旨	答 弁 者	答 弁 要 旨
<p><b>1. ネーミングライツについて</b></p> <p>本会議においても全庁的なネーミングライツ導入について質問をしたところである。</p> <p>ネーミングライツについて考えたところ、教育委員会には、ネーミングライツにふさわしい施設が多くあり、一番に手を上げるべきとかがえるかどうか。</p>	<p>橋口教育長</p>	<p>今後の少子・超高齢化の進行や日本経済の先行きの不透明さなどにより、神戸市の財政状況は一層厳しさを増すことが予想されるが、その上うな中であっても行政は、将来にわたり市民サービスを確実かつ安定的に提供し、新たな行政需要に対応していかなければならないと考えている。</p> <p>この上うな中で、財源確保のための工夫が必要であり、ネーミングライツも有効なものであると認識している。</p> <p>ネーミングライツ以外で、教育委員会では色々な取り組みを進めてきており、例えば、王子スタジアムや中央体育館等において、企業や大学等の広告看板を設置し、収入の拡大に努めているところである。</p> <p>また、青少年科学館では、建設時に多くの企業・団体から寄贈等をいただいているが、展示物の更新等に当たっても、企業等から協賛・協力をいただいている。</p> <p>このほか、図書館では、図書の寄贈を受けた場合に、寄贈者の名前のついた文庫コーナーを設置するなどし、色々な取り組みを進めている。</p> <p>ネーミングライツをするかどうか、導入できるかどうかについては、3点ほどポイントがあると考えている。</p> <p>第1に、企業にとって宣伝価値があるか、第2に立地条件に恵まれているか、第3に施設の性格を損なわないか、といった3点がポイントになると考える。</p> <p>例えば、図書館や地区体育館については、施設の性格から、興行的な集客施設ではないため、多くの人の目に触れる場所でもなく、メディア</p>

<p>(要望)</p> <p>ネーミングライツについては、大いに取り組んでいただきたい。</p> <p>世田谷の文化公演で整備する業者を募ったところ、ナイキという靴屋が10年で10億かけて施設整備を行うと名乗りをあげた。</p> <p>教育委員会として、大いに取り組んでいただくよう要望する。</p>	<p>などへの露出炭も低いため、企業にとっての魅力がないと考える。</p> <p>また、市立博物館や小磯記念美術館については、所蔵品の多くが寄贈を受けたものであり、寄贈者は公立だから寄贈したという方が多く、施設名に特定の企業名が付くことは、寄贈者の感情を考えると厳しいと考えている。</p> <p>さらに、神戸ポートアイランドホールについては、建設時に㈱ワールドから多額の寄付金をいただいております、「ワールド記念ホール」という愛称を持っている。こうしたことから、このような施設はネーミングライツに馴染みにくいと考えている。</p> <p>なお、横浜市では「横浜市ネーミングライツ導入に関するガイドライン」を策定しており、これによれば、市役所・区役所などの庁舎、学校、寄贈品の多い資料館等はネーミングライツの対象施設から外している。</p> <p>ネーミングライツの取り組みとしては、例えば王子スポーツセンターや中央体育館などの体育施設については、建設局所管のグリーンアリーナなどと同様の性格の施設であり、神戸市全体として統一的に取り扱うことが望ましいのではないかと考えている。こうしたことから、ネーミングライツについては、横浜市など、他都市の事例も参考にしながら、関係部局と調整し、引き続き導入の可能性を探っていきたい。</p>
--	---

