

質 疑 要 旨	答 弁 者	答 弁 要 旨
<p><b>3. 収入の確保について</b></p> <p>明日から、月が変わって 10 月となるが、1 日より兵庫県では給与支払明細書の裏面に企業広告などを掲載する事業を開始し、広告主からの掲載料などで年間 100 万円程度の経費が削減されるという。職員が明細書を手にするのは月に 1 回ほどの割合ではあるが、1 万人以上の職員が必ず目にするところに着目した経営改善策である。</p> <p>また、公共交通機関を運営する JR 西日本では、乗降客数が圏内で群を抜いて多い大阪駅構内に 20 代～30 代にかけての女性社員をターゲットとした有料化粧室を 5 年前より設けている。公共の空間を活用した財源確保策であるが、導入時に力を注ぐだけでなく、日々改革しようという精神がみなぎっている。女性社員の利用時間帯が限られているという実態をつかんで、さらなる利用者増加策に向け、甲南大学の学生との連携によりさらに改善を図ろうとしている。</p> <p>さらには、新潟県長岡市では、市役所本庁舎の玄関マットやエレベーターの乗降口での広告を募集するなど、多くの人が集まる公共の場が至るところで活用される時代となっている。</p> <p>そこで、私がかねてから機会あるごとに申し上げてきたネーミングライツによる広告収入、多くの費用を要しないで自主財源を確保できるこの制度に、何故もっと真剣に、強力に取り組んでいかないのかということで、たいへん</p>	<p>局 長</p>	<p>ネーミングライツ以外にも、額的には細かい取り組みであるが、現在、いろいろ行っている。先ほど出ていた自動販売機などもやっていこうと思う。</p> <p>ネーミングライツであるが、新たな財源確保として、全国に先駆けてやってきたと思っている。グリーンスタジアムが最初で、平成 15 年から導入している。それから、ウイングスタジアム、バス停ということで、この 3 つで金額にすると平成 21 年度までで 5 億円程度の収入があり、取り組みとしては早かったほうである。</p> <p>ただ、ご指摘のように、日本中のあらゆる自治体がこぞって取り組んでいる。18 日の新聞で命名権市場が急ブレーキという報道があり、やはり景気の動向で単価は少し前より下がってきているが、一方では手をあげる自治体が増えて競争が激しくなった。施設によりネーミングライツに向いている施設、向いていない施設があると思うが、進めていくためには工夫がいる。ついに国も第 1 号が始まると聞いており、今後、ますます増えていくと思っている。</p> <p>公共施設であるので、その性格を損なうことがあってはいけませんが、経済情勢も踏まえながら、積極的に導入を検討していきたいと考えている。昨年 11 月の平成 22 年度予算の編成通知で、こういう新規財源を確保するよう各局に指示した。各局も新規財源を見つけてくると、その財源を使っていろいろな事業ができるので、積極的に考えていただけるのではないかとということで、働きかけもしているし、具体的に検討してほしいとも通知している。</p> <p>ということで、今、予定しているのは、教育委員会関係の 4 施設、青少年科学館、中央体育館、ポートアイランドスポーツセンター、王子スタジアムで、平成 22 年度中にやろうとしている。また、文化ホールに</p>

質 疑 要 旨	答 弁 者	答 弁 要 旨
<p>まどろっこしい思いをしている。</p> <p>他都市では、年々活用が広がっており、いまさら言うまでもないが、東京の「味の素スタジアム」、金額は5億円と聞いているが、役所言葉で言えば東京スタジアムである。「日産スタジアム」、日産自動車で4億とか、4億5千万円と言われているが、同じく横浜国際総合競技場である。「はまぎんこども宇宙科学館」は、横浜銀行が命名権を取得した横浜こども科学館である。こういうのを聞いてどうか。役所が条例に基づいて名づけた施設はどうも堅苦しい。この命名権によって、市民の施設に対する馴染みや愛着感といったものが芽生えているのではないか。</p> <p>兵庫県は西宮の芸術文化センターを大ホール、中ホール、小ホールと分けて募集した。大ホールはコベルコ、中ホールは阪急、小ホールは神戸女学院ホールという名前になって、莫大なネーミングライツ料をもらっている。</p> <p>神戸にも、神戸文化ホールや王子動物園、中央体育館、ポートタワーがある。グリーンアリーナもあり、考えたらいっぱいある。道路や公衆トイレまでネーミングライツの対象になっているのは、皆さんもよくご存知のはずである。そこで、自主財源の確保をさらに考えていただきたい。もっと横から見ても、縦から見てもネーミングライツで一生懸命だというぐらいの雰囲気をかもし出していただきたいと考えるが、どうか。</p>		<p>についても検討を進めており、動き出している。</p> <p>それ以外にもいろいろあると思うが、例えば、動物園では動物サポーター制度というのがある。必ずしもネーミングライツにこだわらず、バス停の広告なども推進しているところである。</p> <p>昨今の経済情勢で競争が激しくなるので、他都市における導入状況を十分見ながら、各局の検討状況もこちらでチェックして、積極的に局に働きかけていきたい。少しでも多くの財源確保できるように考えていきたい。</p>